

## Շեմային քննություն՝ Բիզնես տնտեսագիտություն և պլանավորում

### ՀԱՐՑԱՇԱՐ

«Բիզնեսի կազմակերպում» կրթական ծրագրի մագիստրատուրայի 2020-2021 ուսումնական տարվա ընդունելության շեմային քննության

1. Բիզնեսի հասկացությունը և դրա ընկալումները
2. Բիզնեսի սուբյեկտները և օբյեկտները
3. Բիզնեսի շահառուները և նրանց հիմնական տեսակները
4. Բիզնեսը՝ որպես ներդրումային ապրանք
5. Բիզնեսի գործառույթային տիրույթները
6. Բիզնեսի տիպաբանությունը և դասակարգման չափանիշները
7. Բիզնեսի նպատակներն ու դրանց տեսակները
8. Բիզնեսի և ձեռնարկատիրության հասկացությունների տարբերությունները
9. Փոքր բիզնեսի առավելությունները և թերությունները
10. Խոշոր բիզնեսի առավելությունները և թերությունները
11. Անտրեպրենյորական և ինտրապրենյորական ձեռնարկատիրություն
12. Ինվայրոնմենթալիզմի ազդեցությունը բիզնեսի վրա
13. Բիզնես էթիկան և սոցիալական պատասխանատվությունը
14. Բիզնեսի համակարգային բնույթը
15. Բիզնեսի կազմակերպման սկզբունքները
16. Կազմակերպության մասին պատկերացումների հայեցակարգային մոտեցումները
17. Ձեռնարկատերերի ընդհանրական և կոնկրետ գործառույթները
18. Բիզնեսի և ձեռնարկատիրության նկատմամբ վերաբերմունքի տեսակները
19. Բախումների և շահերի համադրումը բիզնեսում
20. Կազմակերպության ստեղծման պայմանները և դրա կազմակերպաիրավական տեսակները
21. Բիզնես միջավայրը և դրա բաղադրիչները
22. Կազմակերպության արտադրական կարողությունների պլանավորումը
23. Բիզնեսի պլանավորման անհրաժեշտությունը և սկզբունքները

24. Բիզնես պլանի կառուցվածքային առանձնահատկությունները
25. Բիզնես գաղափարի աղբյուրները. գաղափարների գեներատոր
26. Բիզնես գաղափարի գնահատումը և փորձարկումը
27. Առցանց բիզնեսի էությունը, առանձնահատկություններն ու արդյունավետության գնահատման մեթոդները
28. Կանվասի բիզնես մոդելը
29. Կազմակերպության վերակազմակերպման (ինժինիրինգի) բովանդակությունը
30. Ներֆիրմային պլանավորման մեթոդաբանությունը և կիրառվող ցուցանիշները
31. Բիզնեսի արդյունավետության ներքին նորմայի հաշվարկը
32. Ձեռնարկատիրական ռիսկերը, դրանց տեսակները և ապահովագրման ձևերը
33. Կազմակերպության շահույթը, դրաբաշխումը, շահութաբերության հաշվարկը
34. Ապրանքային տեսականու և գնային ռազմավարությունները
35. Կազմակերպության արտադրական ծրագրի հիմնավորման գործոնները
36. Կազմակերպության գնային քաղաքականությունը
37. Ֆրանչայզինգը՝ որպես բիզնեսի ընդլայնման եղանակ
38. Հիմնական միջոցների էությունը, կազմը, կառուցվածքը և գնահատումը
39. Շրջանառու միջոցների էությունը և կառուցվածքը
40. Կազմակերպության ենթակառույցները
41. Մաքսատուրքերի էությունը և մաքսային արժեքը
42. Հարկի էությունը և հարկերի դասակարգումը
43. Հիմնական և շրջանառու միջոցների օգտագործման ցուցանիշները
44. Բիզնեսից գանձվող հարկերն ու վճարները
45. Անշարժ գույքի բիզնեսի ֆինանսավորման ձևերն ու եղանակները
46. Հիմնական և շրջանառու միջոցների կառավարումը
47. Անշարժ գույքի բիզնեսի էությունը և դրա առանձնահատկությունները:
48. Անշարժ գույքի օբյեկտների կենսապարբերաշրջանը
49. Կազմակերպության ներդրումային քաղաքականությունը
50. Պլանավորման գործառույթները, խնդիրները և տեխնոլոգիաները
51. Կազմակերպության արտադրական գործընթացի ձևավորումը և բնութագիրը
52. Արտադրական գործընթացի սպասարկման կազմակերպումը
53. Արտադրության և իրացման ծախսերի կազմն ու դասակարգման հատկանիշները
54. Արտադրական գործընթացի հասկացությունը, դրակազմը և դասակարգումը
55. Կազմակերպության արտադրանքի իրացման համակարգի կազմակերպումը
56. Կազմակերպության ապրանքային ռազմավարությունը
57. Արտադրատեխնիկական նախագծի կառավարումը
58. Նորամուծական նախագծերի արդյունավետության գնահատումը
59. Արտադրության կազմակերպման և պլանավորման հիմնական սկզբունքները

60. Արտադրության անվնասաբերությունը, կրիտիկական ծրագրի որոշման մեթոդները
61. Օպերատիվ-օրացուցային պլանավորումը
62. Բիզնես պլանի մշակումը պայմանավորող գործոնները
63. Բիզնես պլանի տիպային կառուցվածքը, բաժիններն ու ցուցանիշները
64. Պլանավորումը՝ որպես տնտեսագիտական կատեգորիա
65. Պլանավորման համակարգի տարրերը և դրանց դասակարգման հատկանիշները
66. Պլանավորման ցուցանիշների էությունը և դասակարգումը
67. Պլանավորման սկզբունքների համադրելիության պայմանները
68. Բիզնեսի արտադրական պոտենցիալի էությունը, բաղադրիչները և գնահատումը
69. Բիզնեսի պլանավորման տիպաբանությունը և դասակարգման հատկանիշները
70. Պլանային ցուցանիշները և դրանց առաջադրվող պահանջները
71. Համալիր պլանների բովանդակությունը և բաժինների փոխկապակցումը
72. Մրցակցային ռազմավարությունները և դրանց տեսակները
73. Ռազմավարական և մարտավարական պլանների փոխկապակցումը
74. Ռազմավարական պլանավորման առանձնահատկությունները
75. Բիզնեսի մրցակցային դաշտի ինտենսիվության ուժերը
76. Կանխատեսումը՝ որպես պլանավորման գործընթացի փուլ
77. Կանխատեսումների տիպերը
78. Կանխատեսումների մեթոդները և ուղղությունները արտադրական բիզնեսում
79. Նորամուծությունների նյութականացման ձևերը բիզնեսում
80. Ինքնարժեքի իջեցման պլանավորումը գործունային մեթոդով
81. Արտադրական ծրագրի բովանդակությունը և ցուցանիշների համակարգը
82. Արտադրության ու իրացման ծախսերի կազմը և դասակարգման հատկանիշները
83. Աշխատանքի արտադրողականության պլանավորումը ըստ գործոնների
84. Արտադրական ծրագրի հիմնավորումը

### **Գրականության ցանկ**

1. ՀՀ Քաղաքացիական օրենսգիրք
2. ՀՀ Հարկային օրենսգիրք
3. ՀՀ օրենքը «Բաժնետիրական ընկերությունների մասին»
4. ՀՀ օրենքը «Բաժնետիրական ընկերությունների մասին»
5. ՀՀ օրենքը «Սահմանափակ պատասխանատվությամբ ընկերությունների մասին»
6. Բիզնեսի ներածություն: Ուսումնական ձեռնարկ, երկրորդ լրամշակված հրատարակություն/ Կ.Լ. Աթոյան, Մ.Ս. Մարդույան, Պ.Ա. Քալանթարյան.– Եր.:Տնտեսագետ, 2018.

7. Ինչպե՞ս Գրանցել Ձեր Բիզնեսը», Հայաստանի Փոքր և Միջին Ձեռնարկատիրության Զարգացման Ազգային Կենտրոն, Երևան, 2009
8. Ս. Գևորգյան, Ինչպես սկսել սեփական բիզնես Հայաստանում, Երևան, 2010
9. Ս. Գևորգյան, Քո սեփական բիզնեսը Հայաստանում, Հայկական բիզնեսի 200 օրինակ և պատմություն, Երևան, 2017
10. З. Баринов, В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. - М.: Форум, 2018. - 144 с.
11. Алиев, В.С. Бизнес-планирование с использованием программы ProjectExpert (полный курс): Учебное пособие / В.С. Алиев, Д.В. Чистов. - М.: Инфра-М, 2018. - 64 с.
12. Бобков, Л.В. Бизнес-планирование: Уч. / Л.В. Бобков, В.Я. Горфинкель, П.Н. Захаров и др. - М.: Вузовский учебник, 2017. - 320 с.
13. Воловиков, Б.П. Стратегическое бизнес-планирование на промышленном предприятии с применением динамических моделей и сценарного анализа: Монография / Б.П. Воловиков. - М.: Инфра-М, 2017. - 320 с.
14. Горбунов, В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. - М.: Риор, 2019. - 176 с.
15. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. - М.: Дашков и К, 2016. - 432 с.
16. Еремеева, Н.В. Планирование и анализ бизнес-процессов на основе построения моделей управления конкурентоспособности продукции- М.: Русайнс, 2018.
17. М. В. Кангро, Методы оценки инвестиционных проектов, Ульяновск: УлГТУ, 2011.
18. Попадюк, Т.Г. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Т.Г. Попадюк. - М.: Вузовский учебник, 2018. - 64 с.
19. Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова, Экономическая оценка инвестиций: учебник и практикум/.-М.: Юрайт, 2014
20. Хаммер М., Чампи Дж. Х., Реинженеринг корпорации: Манифест революции в бизнесе. Пер. с англ., СПб: Изд. С.-Петербургского университета, 1997
21. Чараева, М.В. Инвестиционное бизнес-планирование: Уч.пообие / М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н.В. Крашениникова. - М.: Альфа-М, 2017. - 192 с.
22. Alex Scott, Strategic Planning, Edinburgh Business School Heriot-Watt University
23. CORNELIA GEISSLER, CHRISTIAN KRYS, The challenges of strategic management in the twenty-first century